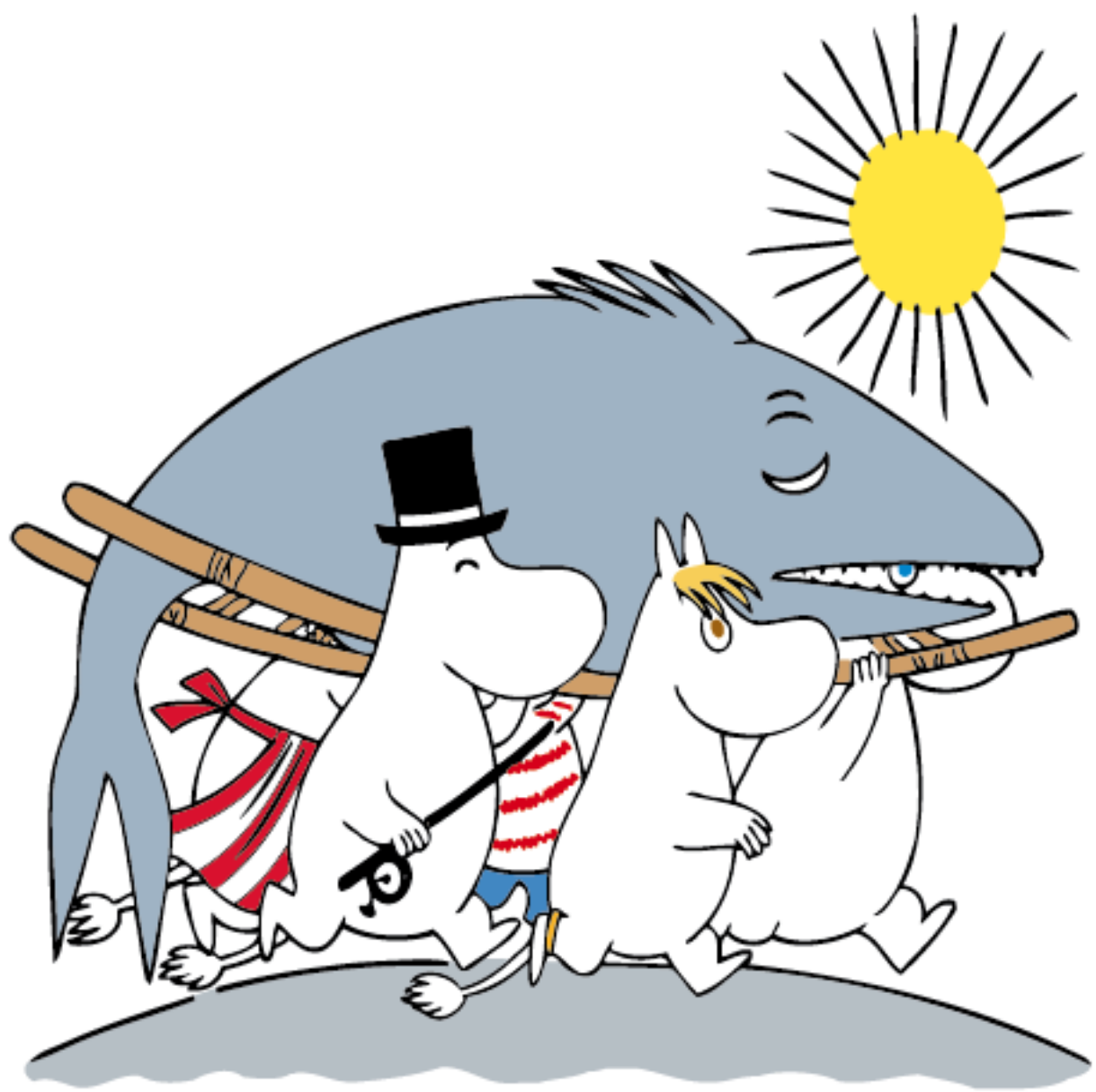


Bulls Press Licensing





© Moomin Characters TM

Charlie Chaplin TM © Bubbles Incorporated SA 2008

Popeye © 2008 King Features Syndicate, Inc., TM Hearst Holdings, Inc.

Może nazwa Bulls Press niewiele Ci mówi,
ale jesteśmy pewni, że dobrze znasz nasze postaci...



Muminki od dawna są w kanonie lektur szkolnych. Tylko w 2008 r. w księgarniach jest dostępnych około 30 różnych tytułów książkowych, których są bohaterami.



Charlie Chaplin to klasyka kina, genialny twórca wciąż żyje, nie tylko na celuloidowej taśmie lub płytach DVD.



Popeye bawi pokolenia od lat 30-tych XX w. Piosenkę Popeye'a znają dzieci ale i wielu polskich 30-latków.

Nasze postaci są niezawodne:

Wszystkie nasze postaci istnieją na rynku licencyjnym od lat. Dzięki temu mamy do zaproponowania duży wybór grafik i ilustracji, dysponujemy przykładami zagranicznych kampanii lub produktów z wykorzystaniem naszych licencji. Rozpoznawalność naszych postaci przeniesie się na rozpoznawalność Twoich produktów. Co więcej, nasze postaci są niezawodne. Nigdy nie zostały skojarzone z firmą, która mogłaby negatywnie wpłynąć na ich wizerunek. Same także nie zrobią nic, co mogłoby zaszkodzić realizowanej przez Ciebie kampanii.

Skuteczność sprawdzonej i znanej marki:

Rynek licencyjny pełen jest sezonowych postaci. Ich sława szybko przemija. Nasze klasyczne postaci są szansą dotarcia z ofertą do szerokiej grupy odbiorców z gwarancją, że za rok, kiedy Twoje produkty znajdą się w sklepach, wciąż znajdą tam nabywców.

Ile to kosztuje?

Panuje mit, że licencje są kosztowne. W rzeczywistości płacicie jedynie za własny sukces. Większość kontraktów bazuje na tantiemach ze sprzedaży. Twoja sprzedaż oznacza dla nas zyski, dlatego dokładamy wszelkich starań, żeby pomóc wybrać Ci najodpowiedniejszą licencję i odciążyć od prac administracyjnych.

Bulls Press specjalizuje się w licencjach klasycznych:

- Popeye - od 1929 roku
- Betty Boop - od 1930 roku
- Muminki - od 1945 roku
- Marilyn Monroe - ur. w 1926 roku
- Charlie Chaplin - ur. w 1889 roku

ale w naszym portfolio posiadamy także licencje, które naszym zdaniem reprezentują przyszłościowe wartości, jak np. Mutts *skoncentrowane wokół zagadnień zdrowej żywności i ekologii) lub oddają ducha współczesności, jak np. dynamiczna licencja No Rules.

Dlaczego klasyka to zaleta?

- Czy licencje klasyczne wyszły z mody?
- Ależ skąd. Ich największą zaletą jest to, że to właśnie one kreują modę. Radzą sobie nawet z tak trudnym zadaniem, jak przekonanie dzieci do szpinaku. Spożycie szpinaku w USA w kilka lat po wprowadzeniu postaci marynarza Popeye'a wzrosło o 33% i do dziś jego wizerunek jest wykorzystywany z apetytem w przemyśle spożywczym. .



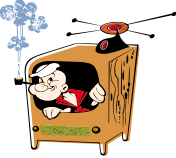








Licencja to nie tylko ładne obrazki, to przede wszystkim emocje, jakie budzą jej bohaterowie. Popeye rozwijał się przez ponad 70 lat, ale wciąż pozostaje symbolem męskości.

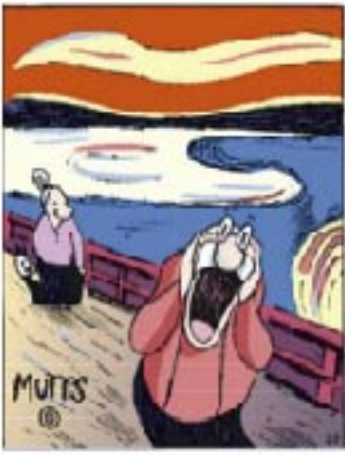
Wzory dzięki temu są bogate i to Ty decydujesz, która stylistyka najlepiej może promować Twoją firmę.

Popeye i Olive Oil szczególnie często wykorzystywani są w reklamach.



Licencja	Wizerunek	Grupa docelowa				
		0-3	4-7	8-12	12-16	16+
Betty Boop				X	X	X
Baby Boop		X	X			
Popeye				X	X	X
Baby Popeye		X	X			
No Rules				X	X	X
Mutts					X	X
Charlie Chaplin					X	X
Marilyn Monroe					X	X
Muminki		X	X			X

Pochodzenie	Opis licencji
Betty Boop została stworzona przez Maxa Fleischera. Zadebiutowała na Broadway'u. Od czasu jej pierwszego sukcesu pod pieczęcią Fleischer Studios pojawiła się w ponad stu kreskówkach, serii komiksów oraz musicalach.	Betty Boop to synonim kobiecości z lat 30 a zarazem wzór dla wielu współczesnych kobiet i nastolatek. Jej magnetyczny wizerunek doceniły najbardziej znane koncerty: Chevrolet, Mercedes, Garnier oraz Coca-Cola.
Rozszerzenie licencji Betty Boop. Baby Boop to niemowlęca wersja femme fatale z lat 30'.	Baby Boop to urocze, pełne życia dziecko. Jej duże oczy są wyrazem niewinności i uroku osobistego. Wizerunek Baby Boop stanowi rozpoznawalną markę wykorzystywaną przez producentów artykułów dziecięcych.
Niewysoki, łysiejący marynarz Popeye zaskarbił sobie naszą sympatię już po debiucie w komiksie w 1929 roku. W 1933 roku pojawił się na szklanym ekranie w postaci rysunkowej a później fabularnej. W jego rolę wcielił się sam Robin Williams w filmie wytwórni Paramount Pictures.	Popeye jest dla mężczyzn, Olive Oil dla kobiet. Ta para reprezentuje męskość i kobiecość w najczystszej postaci. On - szarmancki lecz nieco nieśmiały, waleczny, silny i żądny przygód. Ona - energiczna i pewna siebie, feministka o wielkim sercu.
Rozszerzenie licencji Popeye. Jeśli znasz Popeye'a i darzysz go sympatią, z pewnością powinieneś poznać Baby Popeye. Z ich młodymi przyjaciółmi - Bluto, Wimpy i Swee'Pea prezentujemy Wam licencję Baby Popeye i Przyjaciele.	Baby Popeye to doskonały przykład rodzinnej licencji, która stała się popularna wśród rodziców najmłodszych pociech.
No Rules tworzy załoga niepokornych młodych urwisów. Chłopcy i dziewczęta żyją szybko. Ekstremalne sporty i miejskie życie to ich żywioł.	No Rules to dynamiczna licencja, dająca możliwości szerokiego wykorzystania.
Komiks Mutts powstał w 1994 roku. Przesympatyczny duet, Pies Lordek i Kot Maurycy to wytwory inwencji twórczej aktywnego działacza na rzecz ochrony środowiska Patricka McDonnella.	Mutts to postaci kojarzone ze zdrowym trybem życia oraz świadomym funkcjonowaniem w środowisku.
Charlie Chaplin jest jednym z najsympatyczniejszych komików wszechczasów. Urodził się 16 kwietnia 1889 roku, jako Charlie Spencer Chaplin w Londynie. Chaplin był wybitnym przedstawicielem kina niemego.	Charlie Chaplin jest zaliczany do klasycznych licencji. Osobowość Chaplina można określić w kilku słowach: rebeliant, błyskotliwy dżentelmen oraz inteligentny humorysta.
Marilyn Monroe urodziła się 1 czerwca 1926 roku w Los Angeles, pod właściwym nazwiskiem Norma Jeane Mortenson. Marilyn Monroe znana jest z ról w takich filmach, jak „Słomiany wdowiec”, „Pół żartem - pół serio”.	Wizerunek Marilyn Monroe jest odzwierciedleniem standardów kobiecego piękna z lat 70'. Współcześnie Marilyn jest postrzegana, jako ikona amerykańskiego kina, a przede wszystkim niedościgniona „bogini ekranu”.
Muminki wyszły spod pióra fińskiego rodzeństwa Tove i Larsa Janssonów. Ich pierwsza odsłona nastąpiła na kartach książki wydanej w 1945 r. Od tamtej pory, Muminki zostały przetłumaczone na 33 języki.	Postaci Muminków rozpoznawalne są na całym świecie. Jest to licencja uniwersalna o nieskazitelnym wizerunku przeznaczona zarówno dla dzieci, jak i dorosłych.



„Billion dollar Betty”.

Pomyśl o najdziwniejszym produkcie licencyjnym - stetoskop lub dywaniki samochodowe mają zapewne duże szanse. Betty Boop jest gwiazdą kina i licencji, dlatego zyskała sobie przydomek „Billion dollar Betty”.



Licencja dopiero wchodzi na polski rynek. To dobry moment, żeby wykorzystać nadchodzącą popularność.



Główne zasady udzielania licencji przez Bulls Press:

1. Na każdą z zakupionych licencji podpisuje się oddzielny kontrakt. Zwyczajowy czas trwania kontraktu to 2 lata z możliwością przedłużenia na kolejne okresy.
2. W chwili udzielenia licencji firma wpłaca bezzwrotną kwotę gwarantowaną. Po przekroczeniu kwoty gwarantowanej firma wpłaca kwartalnie należności ze sprzedaży (tantiemy w ustalonej wysokości).
3. Licencji na takie same produkty udzielamy tylko jednej firmie. Dzięki temu Twoja firma ma możliwość wyróżnienia się na rynku.
Mamy do naszych licencjobiorców zaufanie, że produkty licencyjne będą szeroko promowane.
4. Wspieramy licencjobiorców w kampaniach marketingowych, większość z akcji promocyjnych nie wymaga dodatkowych opłat z tytułu wykorzystania licencji.
5. Bulls dostarcza cyfrowe pliki do wykorzystania na produktach. Jakość wyrobów licencyjnych oraz opracowania graficzne są aprobowane przez licencjodawcę za pośrednictwem Bulls.
6. Bulls, działając także jako agent materiałów syndykacyjnych dla prasy (zdjęcia, krzyżówki, komiksy i inne), posiada rozległe kontakty. Wiele z licencji ma swój rodowód w komiksach. W porozumieniu z licencjobiorcą ustalamy program promocji produktów w prasie np. przy okazji publikacji komiksów (konkursy z nagrodami).

Odpowiednie wykorzystanie licencji pomoże Twojej firmie w rozwoju.

Jeśli chciałbyś odróżnić się od konkurencji...

Licencja daje takie możliwości. Unikalne wzornictwo skłoni do zakupu konsumentów, także hurtownicy lub handlowcy zwrócą na nie uwagę.

Jeśli repositionujesz markę...

Licencja da jej jasną identyfikację. Po batonik czekoladowy z wizerunkiem **Marilyn Monroe**, na pewno sięgną dorośli. Tak, Marilyn też może pracować dla Ciebie.

Jeśli Tworzysz ekskluzywne serie limitowane...

Nie ma lepszego wyboru niż licencja. W 2009 roku przypada np. 120 rocznica urodzin **Chaplina**. Czy Twoja firma mogłaby to jakoś uczcić?

Jeśli chcesz podkreślić pozycjonowanie Twojego produktu...

Sięgnij po licencję. **Gang z No Rules** na pewno przypadnie do gustu lubiącym aktywne życie nastolatkom. **Betty Boop** uwielbiana jest przez rzesze ich nastoletnich koleżanek. Po **Mutts** sięgną Ci, dla których liczy się życie w zgodzie z naturą. **Popeyem** zainteresują się „siłacze”. **Muminki** znamy wszyscy. Wykorzystując licencję masz większą szansę trafić do interesującej Cię grupy docelowej.

Jeśli szukasz pomysłów na skuteczny program lojalnościowy...

Podpowiemy Ci kilka sprawdzonych rozwiązań z wykorzystaniem licencji. Postaci licencyjne świetnie sprawdzają się na kuponach, bonach, wrzutkach.

Jeśli jeszcze się wahasz...

Skontaktuj się z nami. Doradzimy, jak licencje mogą pracować na Twój sukces.

Wszystkie pytania dotyczące licencji prosimy kierować na adres:

Bulls Press Sp. z o.o.
ul. Rejtana 17/24
02-516 Warszawa

Alina Krzywiec
tel. 22 856 81 41 lub 0510 275 148
e-mail: alina@bulls.com.pl

strona www: www.bullspress.pl

ZAPRASZAMY!